

## EINER DER AUSSICHTSREICHSTEN VERMARKTUNGSWEGE FÜR IHR PRODUKT

30 Jahre ehrenamtliche Mitarbeit beim OPEV, davon 23 Jahre Vizepräsident, weiters 15 Jahre als Leiter der 25-köpfigen internat. Jury der Neuheitenmesse iENA in Nürnberg und mehrmaliges Ausstellen eigener Artikel bestätigen mir immer wieder erneut, dass es keinen besseren Vermarktungsweg für ein neues Produkt gibt, als es auf einer einschlägigen Messe zu präsentieren. Mit keiner anderen Werbeart kann man in so kurzer Zeit so vielen Menschen sein Produkt persönlich nahe bringen bzw. Zugang zur Wirtschaft finden. Besonders dafür geeignet ist die Nürnberger Messe iENA, da diese 2 Tage lang ausschließlich für Fachbesucher reserviert ist bzw. zugänglich ist.

Ein Auszug der Presseinformationen von der iENA Messe Nürnberg 2008 spricht für sich:

„Die hohe Zufriedenheit der iENA-Aussteller spiegelt sich in den Ergebnissen der Ausstellerbefragung wider. So bewerten 79% der Aussteller die Kontaktqualität der iENA mit sehr gut und gut, 16% waren zufrieden und nur 9% waren weniger zufrieden.

**28% der Aussteller konnten noch während der Messe konkrete Abschlüsse tätigen.** Viele Erfinder sehen auf Grund der geführten Gespräche mit Vertretern aus dem Handel sowie Gesprächen mit Lizenznehmern noch gute Chancen für eine erfolgreiche Vermarktung ihres Produktes zu einem späteren Zeitpunkt.“

Den gesamten Messereport finden Sie unter [www.iena.de/Presse/Presseinfo/](http://www.iena.de/Presse/Presseinfo/) (Infos letzter Absatz)

Keine Angst: der Österr. Innovatoren-, Patentinhaber- und Erfinderverband steht Ihnen mit Rat und Tat zur Verfügung und betreut Sie vor Ort auf dieser Messe

Mit freundlichen Grüßen Volkwin Hoffelner