

Ing. Walter Wagner

Nach 25 Jahren verschiedener EDV-Aufgaben und viel Vertriebs Erfahrung entschloss sich der gelernte Elektrotechniker für die berufliche Selbständigkeit. Technisch kreative Ideen in brauchbare und vor allem von Kunden gewünschte Produkte einzubringen, ist seine gelebte Philosophie bei der Realisierung von Innovationen. Das Erkennen eines Problems ist der Kern für eine mögliche Lösung, und die professionelle Produktumsetzung ist der Garant für den Erfolg, den ausschließlich die Kunden bestimmen. Ausdauer und die konsequente Zielverfolgung sind daher jene notwendigen Eigenschaften, die für derartige Vorhaben unverzichtbar sind.



multiboard® POS – die Message in Augenhöhe



Die Erfindung(en)

Ziel war und bleibt bei der Weiterentwicklung von Werbedisplays, den Nutzen des Kunden in den Vordergrund aller Überlegungen zu stellen. Das schließt natürlich einen Mehrfachnutzen ein – es ist daher der Name multiboard® auch nicht zufällig gewählt worden.

Der multiboard® POS ist der erste Plakatständer der wirklich wasserdicht ist, und daher als Kundenstopper vor einem Geschäftslokal uneingeschränkt eingesetzt werden kann. Die Plakate sind hinter einer UV-stabilisierten Folie sicher vor den Widrigkeiten des Wetters gesichert und können einfach gewechselt werden. Die Ausführung lässt eine zeitlich unbegrenzte Präsentation ohne störende Wasserflecken zu. Die ergonomische Gestaltung ist auf einen optimalen Blickfang ausgelegt.



multiboard® solar –ökologisch

Die Litfaßsäule multiboard® solar kommt dieser Forderung durch eine kontinuierliche Drehbewegung nach. Dass diese Säulen auch ökologisch sinnvoll betrieben werden, wird durch Photovoltaik-Technologie erreicht. Lediglich die Sonne wird benötigt, um eine Rotation von einer Umdrehung pro Minute zu gewährleisten, wobei überschüssige Energie für den Nachtbetrieb und für Regen- bzw. Schneetage zwischengespeichert wird.

Plakate sind aber mancherorts berechtigter Weise unerwünscht. In Gemeinden und Kommunen entwickelte sich ein Plakatwildwuchs, der sich bereits zur ungewollten Kommunikationsmethode entwickelte. Das multiboard® street light löst dieses Problem. Auf vorhanden Lichtmasten kann auf vertikal verschiebbaren Displays für Veranstaltungen geworben und informiert werden. Die Plakate sind vandalismussicher in entsprechender Höhe angebracht, und der gesamte Rahmen wird lediglich für den Plakatwechsel auf eine bedienerfreundliche Höhe herunter gezogen. Die Gemeinde ermöglicht damit eine geregelte Kommunikation der unterschiedlichsten Veranstaltungshinweise und verhindert gleichzeitig den unliebsamen Wildwuchs.



multiboard® POS
multiboard® solar
multiboard® streetlight

Unzählige Studien über das Kaufverhalten von Konsumenten zeigen eindrucksvoll, wie wichtig es ist, verkaufsfördernde Maßnahmen am richtigen Ort offensiv zu setzen. Der gesteigerten Aufmerksamkeit von Werbeträgern kommt demnach eine immer wichtigere Aufgabe zu.



multiboard® streetlight – vandalismussicher